

INTRODUZIONE AL

LINK CONTEXT

Majestic.com

Con introduzione di Dixon Jones

Foreword



By Dixon Jones

Founder of DHJ Ventures, and Global Brand Ambassador at Majestic.

Prefazione

A cura di Dixon Jones

Fondatore di DHJ Ventures e Global Brand Ambassador di Majestic

[Link Context Cambia il modo di fare Link Building per Sempre](#)

Tutti coloro che lavorano a Majestic devono essere fieri di questa innovazione di cui leggerete i dettagli in questo documento. Tanta parte dell'ultimo anno è stato speso lavorando a questo progetto con un enorme investimento di risorse umane e tecnologiche per sviluppare questa innovazione: Link Context e Link Density.

Non sono una semplice rimodulazione del modo di vedere i link: più rifletto sul prodotto finale, più mi rendo conto del valore intrinseco dello strumento e di come riesce a gettare una luce completamente nuova sui backlink e del perché questa novità è rimasta un segreto anche per me fino a poche settimane fa.

La segmentazione di una pagina attraverso cui sono state create delle rappresentazioni grafiche è soggetta a tutela legale internazionale. Lo sviluppo del calcolo per implementare questa novità, ha richiesto vagonate di hardware. I risultati sono straordinari. Superato il piccolo ostacolo concettuale rappresentato dalle Link Density Charts, sarai nelle condizioni di poter valutare se un link è buono/rilevante/potente, utilizzando solo Majestic, con margini di errore bassissimi. Saprai dove si trova nella pagina, saprai quanti altri link sono presenti nella pagina e quale impatto hanno sul tuo link. Adesso potrai ragionare non solo in termini di Trust Flow e Citation Flow, ma anche valutare il comportamento di un utente tipo che naviga la pagina del sito dal momento che è disponibile una rappresentazione visiva del link NEL CONTESTO DI PAGINA (Link Context) facilmente comprensibile da una persona ed interpretabile da un computer.

Più analizzo i primi dataset più mi rendo conto dell'importanza della Link Context. Sicuramente un qualsiasi motore di ricerca che si rispetti e che faccia delle indicizzazioni "full text" non può non tenere in considerazione una metrica come questa. In aggiunta – e parte essenziale della nuova funzionalità – è il contesto nell'ambito del quale il link esiste. Si trova vicino a delle immagini? È

parte di un articolo? Oppure è in un menu di navigazione? Ora potrai avere tutte queste informazioni e fruirne rapidamente con visualizzazioni intelligenti.

Ti consiglio vivamente di imparare e utilizzare il Link Context. Cambierà il modo di vedere i link e di fare link building.

Dixon

LINK CONTEXT CAMBIA IL MODO DI FARE LINK BUILDING PER SEMPRE	2
PRIMA DIAMO UNO SGUARDO A COME SI PRESENTAVANO I RISULTATI	5
PROPRIETÀ N°1 DEI LINK CONTEXT – L’AREA CIRCOSTANTE IL LINK	6
PROPRIETÀ N°2 DEI LINK CONTEXT – LA LINK DENSITY	6
<i>Link Density</i>	7
<i>Perché la Link Density è importante? Non basta il numero di links?</i>	7
SEMBRA COMPLICATO: A COSA SERVE LA LINK DENSITY?	9
PROPRIETÀ N°3 DEI LINK CONTEXT – VERIFICA DEI LINK VICINI	10
PROPRIETÀ N°4 DEI LINK CONTEXT – FILTRI	13
<i>Il Context Filter (Filtro Contestuale)</i>	13
<i>Scopri quando il tuo competitor ha un link e tu hai una citazione</i>	14
<i>Link Context Filtering cambia il modo di fare Link Building</i>	17
PROPRIETÀ N°5 DEI LINK CONTEXT – LA LINK DENSITY CHART	18
<i>La Link Density Chart – Il posizionamento dei link nella pagina</i>	18
<i>Link Density Chart – Numero di Link</i>	20
<i>Link Density Chart – l’aggiunta della Link Density</i>	21
LA SEZIONE PAGINE	24
APPENDICE: LINK CONTEXT – LE COSE CHE SI POSSONO FARE	25
<i>Trovare i migliori link</i>	25
<i>Trovare dove il tuo brand è affiancato da termini SPAM</i>	26
<i>Protezione di proprietà intellettuale</i>	26
<i>Monitoraggio di link cancellati</i>	26
<i>Scoprire link non desiderati</i>	27
<i>Trovare siti simili</i>	27
<i>Verifica il profilo della Link Density per il tuo sito</i>	28

Introduzione al Link Context

Per aiutarti a distinguere un buon link da uno cattivo e trovare un link eccezionale, abbiamo fatto un investimento notevole in risorse umane e tecnologiche nell'ultimo anno per sviluppare una funzionalità che riduce drasticamente il tempo necessario per fare link building e SEO Audit.

Questo SEO tool mostra esattamente il contenuto che circonda ogni backlink. Permette di vedere quanti sono i link vicini e a cosa puntano. Puoi verificare quanti link sono noFollow oppure dei frame o se sono immagini. Puoi fare uno zoom per una verifica puntuale e capire le peculiarità di quel contesto rispetto alla pagina nel suo insieme.

La grande novità è che tutte queste informazioni, tipiche dei Big Data, sono disponibili direttamente dal sito di Majestic.

Questo nuovo SEO Tool si chiama Link Context e pensiamo che sia una miglioria molto importante per chi fa SEO.

Prima diamo uno sguardo a come si presentavano i risultati

I primi tre risultati hanno la stessa cosa in comune – l'anchor text è semplicemente "BBC".

#	Source		Trust Flow	Citation Flow	Trust Flow	Citation Flow	Internal External		Target	First Indexed	Last Seen	Data Lost
	Primary	Topical					Total Outlinks	Ext Domains				
1	News / Breaking News	DRUDGE REPORT 2019	85	73	21	80	2	260	News / Breaking News	08 Jun 2019	05 Jun 2019	-
		http://www.drudgereport.com/						263	http://news.bbc.co.uk/default.stm			
		BBC						367				
2	Reference / Directories	References, Facts, News - Pres and Family-A...	78	65	66	56	116	880	Reference / Directories	08 Jun 2019	09 Jun 2019	-
		http://www.refdesk.com/						996	BBC ON THIS DAY Front Page			
		BBC						492	http://news.bbc.co.uk/ontheday/			
3	Computers / Programming / Internet	Cookie Central	78	64	66	53	15	22	http://www.bbc.co.uk/news/techno...	05 Jun 2019	05 Jun 2019	-
		http://www.cookiecentral.com/						37				
		BBC						17				

Non abbiamo alcuna indicazione circa la natura di questi link. Sono link di intestazione di pagina? Sono link editoriali? Sono link di una directory? Sono link che derivano da una citazione? Sono link a cui dovremmo pensare per fare un'azione di disavow per disconoscerli?

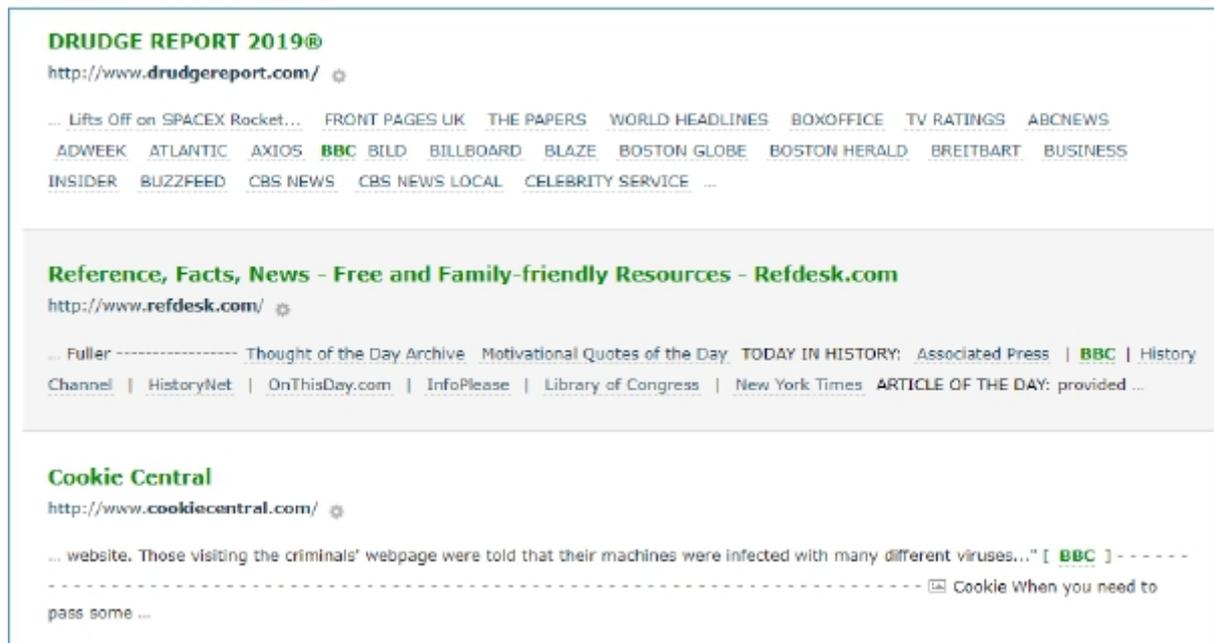
Non lo sappiamo.

Prima, l'unico modo per avere queste informazioni era con un'ispezione visiva, ovvero aprire tutte le pagine per verificare ogni link e le operazioni di analisi per fare link building portano via moltissimo tempo.

Proprietà N°1 dei Link Context – l'area circostante il link

Con il Link Context è possibile analizzare fino a 200 caratteri intorno all'anchor text. L'analisi permette di verificare la presenza di altri link e se sono interni oppure esterni. Si riesce a distinguere tra immagini, link ad immagini, frame e altri oggetti vicini.

Questi dati arricchiscono notevolmente le informazioni offerte direttamente da Majestic.



(Alcune informazioni sono state intenzionalmente rimosse)

Siamo appena all'inizio della scoperta del Link Context e già si è capito che:

- Può offrire informazioni sulla presenza di altri link nelle immediate vicinanze del nostro link
- Conta quanti sono gli altri link vicini
- Evidenzia se il link è in un paragrafo di testo, oppure in una directory di link
- Capisce se ci sono delle immagini vicine
- Mostra problemi di formattazione nella definizione del link (vedi ultimo risultato della figura precedente)
- Offre più dati relativi a titoli e URL rispetto alla visualizzazione precedente dei backlink

Proprietà N°2 dei Link Context – la Link Density

La definizione della Link Context ha posto un nuovo problema:

Questo tool SEO che fa risparmiare così tanto tempo a chi fa link building non sarebbe molto utile senza la possibilità di individuare rapidamente i siti più utili/interessanti.

Per aiutare a filtrare, valutare e organizzare in categorie abbiamo aggiunta una nuova metrica a Majestic, la **Link Density**.

Link Density

Una volta capita, la Link Density riduce notevolmente il tempo impiegato per cercare nuovi link e fare link building.

Analizziamo altri due link presi sempre da BBC .

(anche in questo caso, sono state intenzionalmente rimosse delle informazioni dall'immagine che segue per concentrare l'attenzione sulla Link Density)



Il primo esempio della screenshot precedente riporta la presenza di **18 link vicini**. Avrà un valore di Link Density elevato. Il valore massimo di Link Density è 100. Se da una parte il link è quasi completamente circondato da altri link, ci sono alcune parole che **non sono** link (*Pollsters, News, Blogs, 'By elections Blog'*). La presenza di testo senza link in questo contesto ha un valore di 83, che è inferiore a 100, ma che risulta essere molto alto.

Il secondo esempio della screenshot precedente mostra un link e anchor text che non ha altri link vicini. È l'esempio ideale di un link editoriale integrato in un articolo. Possiamo affermare con ragionevole certezza che ha una Link Density [LD] pari a 0.

Perché la Link Density è importante? Non basta sapere il numero di link?

Quando la LD è alta, significa che una quantità maggiore del contesto fa parte di almeno un link.

Non significa necessariamente la presenza di più link.

Ecco un esempio...



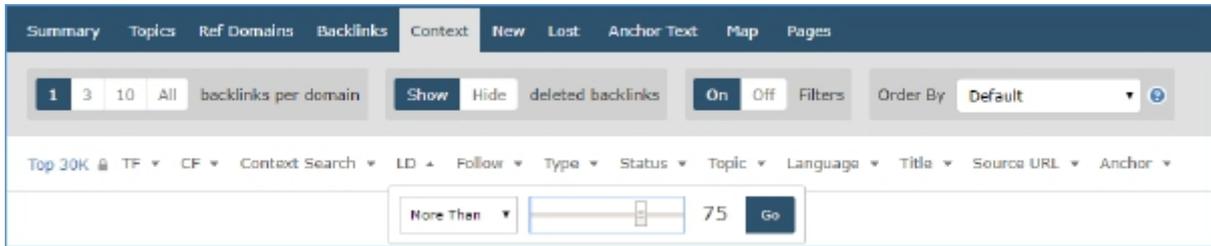
Questo contesto in cui si trova il nostro link è costituito complessivamente da 7 link e, dal momento che **ogni elemento del contesto si trova in un link**, ha il valore **massimo di LD** pari a 100.

Nell'esempio precedente (UK polling report) erano presenti 18 link con del testo che non appartiene ad alcun link, con una LD alta ma che si ferma a 83.

Analizzando attentamente questo esempio possiamo notare come la Link Density ed il numero di link sono correlati tra loro ma non c'è una corrispondenza diretta di valori.

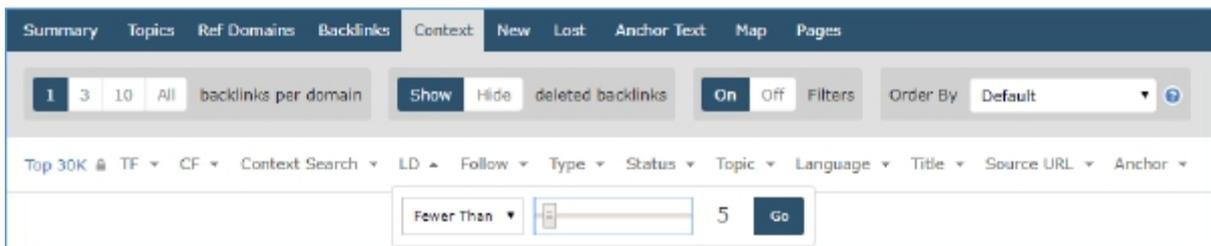
Sembra complicato: A cosa serve la Link Density?

Perché con essa sono disponibili dei filtri e la possibilità di ordinare i dati.



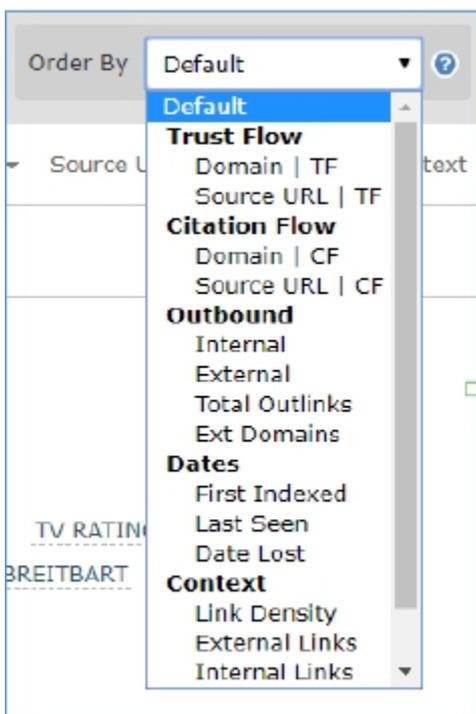
Posso chiedere: *“Ehi Majestic, sto cercando elenchi da directory, per cui mi servirebbero risultati di bbc.co.uk dove la Link Density è superiore a 75”*.

Oppure effettuare operazioni utilizzando i filtri...



Puoi chiedere: *“Ehi Majestic, sto cercando link editoriali nei paragrafi di testo di miei competitor, puoi farmi vedere solo risultati dove la Link Density è inferiore a 5”*

Oppure puoi organizzare i dati utilizzando il menu a tendina...



Altra funzionalità che aiuta ad organizzare le informazioni:

“Ehi Majestic, mostrami tutti i risultati organizzati per Link Density in ordine crescente.”

Oppure,

“Ehi Majestic, mostrami tutt’i risultati organizzati per numero di link esterni, in ordine decrescente.”

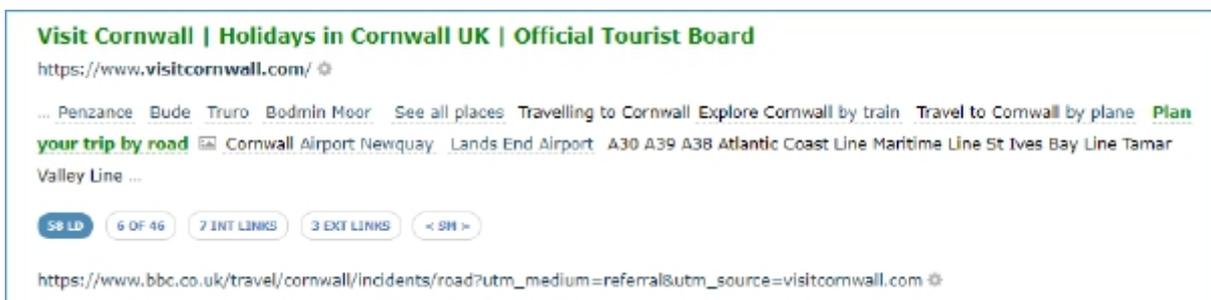
Proprietà N°3 dei Link Context – Verifica dei link vicini

La Link Density è un SEO tool eccezionale per filtrare e analizzare i dati, ma a volte c’è bisogno di esaminare i link che si trovano nelle immediate vicinanze dell’anchor text in esame. Questa funzionalità risponde ad una domanda molto interessante:

“Dove sono posizionato vicino al mio competitor?”

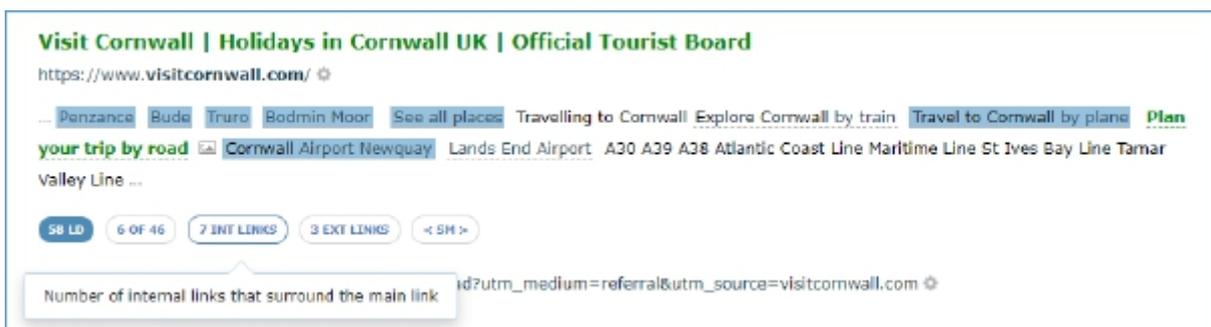
“Dove ha un link il mio concorrente e io sono assente?”

Tornando al primo risultato esaminato, c’è un link alla BBC. In quella circostanza il link ha una LD di 58 (vedi immagine che segue), a dimostrazione che c’è una ripartizione pressoché uguale tra testo e anchor text. Nota l’icona verde dopo l’anchor text in verde – diamo informazioni su immagini, frame e altri oggetti individuati)



Nella zona con i dati relativi al context, si trovano due bottoni, uno che riporta dati sul numero di link interni, l’altro i link esterni.

Passando con il mouse sui bottoni si vede quali link sono interni...



E quali sono esterni...

The screenshot shows the top of the Visit Cornwall website. The title is "Visit Cornwall | Holidays in Cornwall UK | Official Tourist Board". Below the title is the URL "https://www.visitcornwall.com/". There are several navigation links: "Penzance", "Bude", "Truro", "Bodmin Moor", "See all places", "Travelling to Cornwall", "Explore Cornwall by train", "Travel to Cornwall by plane", "Plan your trip by road", "Cornwall Airport Newquay", "Lands End Airport", "A30 A39 A38 Atlantic Coast Line Maritime Line St Ives Bay Line Tamar Valley Line ...". Below the navigation links are four buttons: "58 LD", "6 OF 46", "7 INT LINKS", and "3 EXT LINKS". A tooltip is visible over the "3 EXT LINKS" button, containing the text "Number of external links that surround the main link". Below the tooltip is the URL "https://www.visitcornwall.com/travel/cornwall/airports/lands-end-airport?utm_medium=referral&utm_source=visitcornwall.com".

(A completamento della spiegazione precedente, ecco un esempio con le sottolineature in arancione che evidenziano link NoFollow)

The screenshot shows the GitHub repository page for "schemaorg/schemaorg: Schema.org - schemas and (appengine) software". The title is "GitHub - schemaorg/schemaorg: Schema.org - schemas and (appengine) software". Below the title is the URL "https://github.com/schemaorg/schemaorg/". There is a paragraph of text: "... checkers , the Trust Project , and others. Our TV and Music related vocabularies are heavily influenced by working with the BBC and the European Broadcasting Union , alongside the Music ontology and MusicBrainz ; our schemas reflect these prior designs. We prefer to collaborate in this ...". Below the text are five buttons: "23 LD", "NOFOLLOW", "28 OF 39", "5 EXT LINKS", and "5 NOFOLLOW".

È molto semplice sapere dove puntano i link, basta passare sul link per vedere il popup con il dominio a cui punta.

The screenshot shows the top of the Visit Cornwall website. The title is "Visit Cornwall | Holidays in Cornwall UK | Official Tourist Board". Below the title is the URL "https://www.visitcornwall.com/". There are several navigation links: "Penzance", "Bude", "Truro", "Bodmin Moor", "See all places", "Travelling to Cornwall", "Explore Cornwall by train", "Travel to Cornwall by plane", "Plan your trip by road", "Cornwall Airport Newquay", "Lands End Airport", "A30 A39 A38 Atlantic Coast Line Maritime Line St Ives Bay Line Tamar Valley Line ...". Below the navigation links are four buttons: "58 LD", "6 OF 46", "7 INT LINKS", and "3 EXT LINKS". A tooltip is visible over the "3 EXT LINKS" button, containing the text "External link" and "Root domain: landsendairport.co.uk". Below the tooltip is the URL "https://www.bbc.co.uk/travel/cornwall/incidents/road?utm_medium=referral&utm_source=visitcornwall.com".

A volte l'analisi del contesto presenta un elevato numero di link. Per evitare l'operazione sistematica di hover con il mouse, puoi cliccare su "3 Ext Links" per una lista completa di ancor text e dominio con link.

Visit Cornwall | Holidays in Cornwall UK | Official Tourist Board
<https://www.visitcornwall.com/>

... [Penzance](#) [Bude](#) [Truro](#) [Bodmin Moor](#) [See all places](#) [Travelling to Cornwall](#) [Explore Cornwall by train](#) [Travel to Cornwall by plane](#) **Plan your trip by road** [Cornwall Airport Newquay](#) [Lands End Airport](#) [A30](#) [A39](#) [A38](#) [Atlantic Coast Line](#) [Maritime Line](#) [St Ives Bay Line](#) [Tamar Valley Line](#) ...

38 LD 0 OF 46 7 INT LINKS 3 EXT LINKS < 5M >

Links from Context Export to ▾

Anchor Text	Root Domain*	
Explore Cornwall by train	gwr.com	anchor search
Plan your trip by road	bbc.co.uk	anchor search
Lands End Airport	landsendairport.co.uk	anchor search

* These are the root domains for the links, not the full URLs.

https://www.bbc.co.uk/travel/cornwall/incidents/road?utm_medium=referral&utm_source=visitcornwall.com

(In questa videata mostriamo il dominio, non il link completo)

Da qui è possibile l'export oppure l'analisi con uno degli altri tool di Majestic come Backlink History oppure il Clique Hunter.

Mediante l'export, ciascun risultato di Link Context diventa una sorgente per la ricerca di "siti simili" per qualsiasi sito web.

Siamo a metà strada, facciamo un piccolo riepilogo degli argomenti fin qui trattati – con Link Context si può:

- Vedere il numero e la distribuzione di link interni intorno all'anchor text
- Vedere il numero e la distribuzione di link esterni intorno all'anchor text
- Vedere i domini dei link che sono vicini al tuo anchor text
- Vedere una tabella di anchor text e domini che sono vicini al tuo anchor text
- Fornire la possibilità di esportare l'intera lista verso altri SEO tool di Majestic
- Fornire un link con cui trovare altri link verso il dominio con lo stesso anchor text
- Identificare con estrema precisione e con una sola metrica la saturazione di link

Proprietà N°4 dei Link Context – Filtri

“Ehi Majestic, mostrami backlink ai miei competitor dove vengo citato, ma quella citazione non ha un link”

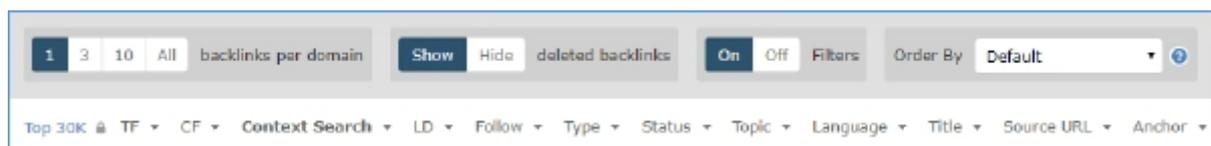
Uno degli aspetti più interessanti del Link Context è che funziona con i filtri per i backlink che dovresti già conoscere ed utilizzare. Questa possibilità permette una segmentazione dei link in funzione del Trust Flow, della lingua, crawl status, oppure URL.

Per il Link Context abbiamo aggiunto due nuovi filtri.

Abbiamo illustrato la Link Density nella sezione Proprietà N°2 – l'altro filtro potrebbe rivelarsi la funzionalità più preziosa di Majestic.

Il Context Filter (Filtro Contestuale)

Il context filter standard permette di fare ricerche per un testo qualsiasi che appare vicino al tuo link. Questa funzionalità copre non solo testo e anchor text, ma anche testo che appare nel domino o testo dell'Alt tag delle immagini.



Ecco i primi tre risultati per una ricerca contestuale per la parola “Cornwall” quando appare vicino a link che puntano a bbc.co.uk

Visit Cornwall | Holidays in Cornwall UK | Official Tourist Board
<https://www.visitcornwall.com/>

... Penzance Bude Truro Bodmin Moor See all places Travelling to **Cornwall** Explore **Cornwall** by train Travel to **Cornwall** by plane **Plan your trip by road** **Cornwall** Airport Newquay Lands End Airport A30 A39 A38 Atlantic Coast Line Maritime Line St Ives Bay Line Tamar Valley Line ...

38 LD 6 OF 46 7 INT LINKS 3 EXT LINKS < 5M >

https://www.bbc.co.uk/travel/cornwall/incidents/road?utm_medium=referral&utm_source=visitcornwall.com

Berfrois | Tea, Literature, Ideas
<https://www.berfrois.com/>

... Newsletter Sign up for the Berfrois newsletter Sign Up Berfrois Digs A Barely Articulated Sense of Dread Big Tesco Moments **Arous** Village we look up and it is there Caves **Cornwall** Follow us on Twitter Tweets by @berfrois Most Popular 'Bars Fight' by Lucy Terry ...

43 LD 4 OF 144 2 INT LINKS 8 EXT LINKS < 5M >

Red Sea Diving Resort: The holiday village run by spies - BBC News
<https://www.bbc.co.uk/news/stories-43702764>

News centre | Devon County Council
<https://www.devon.gov.uk/> External link
 Root domain: [cornwall.gov.uk](https://www.cornwall.gov.uk/)

... Devon Dorset **East Devon** **West Devon** North Devon Plymouth Somerset South Hams Teignbridge Torbay Torridge West Devon **BBC News Devon** **Cornwall** Devon Dorset East Devon Exeter Mid Devon North Devon Plymouth Somerset South Hams Teignbridge Torbay Torridge West ...

100 LD CANONICAL 54 OF 34 28 EXT LINKS < 5M >

<https://www.bbc.co.uk/devon>

Da questi risultati ci sono tre cose da notare...

1. La parola "Cornwall" è presente nei link (Risultati N°1 e N°2)
2. La parola "Cornwall" è presente nel testo in assenza di link (Risultati N°3 e N°1)
3. La parola "Cornwall" è presente anche nel nome a dominio di un link ad una immagine (evidenziato nel riquadro blu dei risultato N°3, secondo elemento)

Come possiamo sfruttare questa informazione?

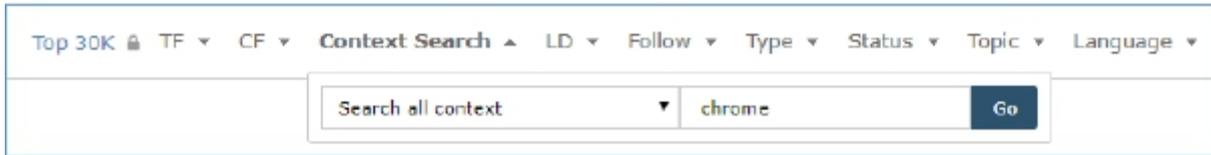
Scopri quando il tuo competitor ha un link e tu hai una citazione

Con queste nuove funzionalità di Majestic adesso è estremamente facile acquisire informazioni come questa, grazie al filtro contestuale (context filter) con cui si possono fare delle ricerche per parola chiave. Assicurati che il filtro è configurato con l'opzione di default "SEARCH ALL CONTEXT" (cerca in tutto il contesto) in modo da intercettare il termine della ricerca **ovunque** si trovi nel contesto.

Facciamo un esempio: supponiamo che tu stia lavorando per il browser Chrome e vorresti individuare quei siti dove Chrome è menzionato contestualmente a link verso [firefox.com](https://www.firefox.com)

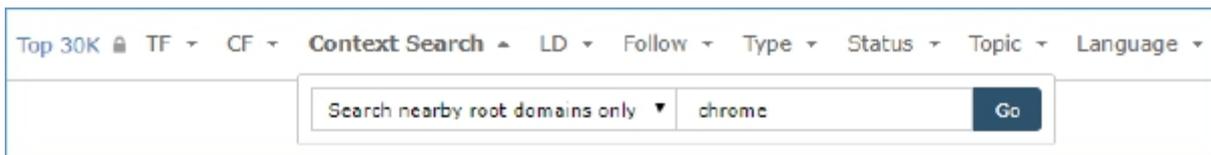
Context > Search all context | "chrome"

Questa sequenza di comandi cerca la presenza della parola "chrome", per qualsiasi istanza e ovunque essa compare quando si trova vicina a link verso firefox.com. Da notare che la ricerca *non* è *case-sensitive* (indifferente verso maiuscola o minuscola).

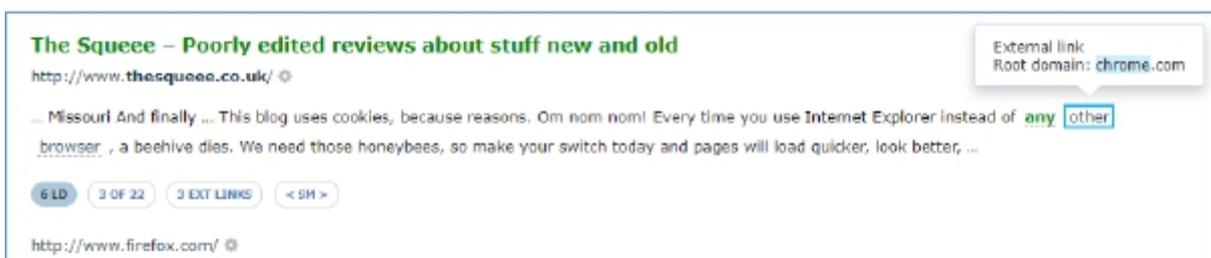


Context > Search nearby root domains only | "chrome"

... altra possibile opzione di ricerca: "Search nearby root domains only" ovvero la ricerca contestuale per nomi a dominio che contengono la parola chrome e che compare contestualmente vicino ad uno o più link verso firefox.com. Questa opzione è molto utile per individuare quelle pagine web dove si verifica la presenza di link con testo non branded - in assenza del brand nell'anchor text o nelle immagini.



Ecco un esempio dove è stata utilizzata la parola "other" come anchor text nel riferirsi a chrome.com



Da ricordare l'opzione EXT LINKS. In questo caso si può vedere quanta creatività è stata utilizzata dall'autore nella creazione di link verso altri browser.

The Squeee – Poorly edited reviews about stuff new and old
<http://www.thesqueee.co.uk/>

... Missouri And finally ... This blog uses cookies, because reasons. Om nom nom! Every time you use Internet Explorer instead of **any** other browser , a beehive dies. We need those honeybees, so make your switch today and pages will load quicker, look better, ...

0 LD 3 OF 22 3 EXT LINKS < 5M >

Links from Context Export to ▾

Anchor Text	Root Domain*	
any	firefox.com	anchor search
other	chrome.com	anchor search
browser	opera.com	anchor search

* These are the root domains for the links, not the full URLs.

Context > Search nearby anchor text only | “chrome”

Questa opzione “Search nearby anchor text only” (Effettua la ricerca contestuale solo nell’anchor text) restituisce risultati per quelle circostanze in cui l’anchor text di un link contiene esplicitamente la parola indicata (in questo caso “chrome”), trovandosi nel contesto di un link a firefox.com.

Top 30K TF CF **Context Search** LD Follow Type Status Topic Language

Search nearby anchor text only chrome **Go**

Ecco un risultato che mostra un link verso google.com ma questa volta con la parola “Chrome” nell’anchor text.

DJI - Der Marktführer im Bereich ziviler Drohnen- und Luftbildtechnologie
<https://www.dji.com/de>

External link
Root domain: google.com

... Browser aktualisieren Dieser Browser ist veraltet, bitte auf einen aktuellen Browser wechseln oder aktualisieren. **Chrome** Firefox Safari Edge Hobby Mavic Serie Deine persönliche Drohne Mavic 2 Mavic Air Mavic Pro Platinum Mavic Pro DJI Smart-Fernsteuerung ...

43 LD 2 OF 23 9 INT LINKS 4 EXT LINKS < 5M >

<https://www.firefox.com/>

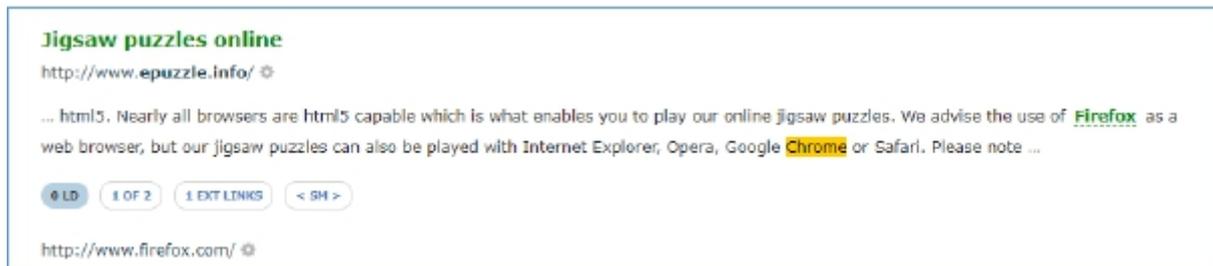
Ed infine la funzionalità più interessante di tutte...

Context > Search for non-link terms | “chrome”

Questa opzione, “search for non-link terms”, (effettua la ricerca per termini che non compaiono nel link) si usa per individuare quei casi in cui una pagina web ha un link verso un tuo competitor, **ma non** al tuo sito.

The screenshot shows the top navigation bar of the Majestic search tool. It includes filters for 'Top 30K', 'TF', 'CF', 'Context Search', 'LD', 'Follow', 'Type', 'Status', 'Topic', and 'Language'. Below the filters is a search input field with the text 'Search for non-link terms' and a dropdown menu. The search query 'chrome' is entered in the field, and a 'Go' button is visible to the right.

Quello che segue è un ottimo esempio dei risultati, dove un autore ha linkato Firefox ma non IE (Internet Explorer), Chrome, Opera o Safari.



Link Context Filtering cambia il modo di fare Link Building

Anche con un abbonamento minimo a Majestic, ora puoi effettuare delle ricerche mirate utilizzando i filtri, individuando i migliori risultati per qualsiasi dominio nel web che rispondono alla tua query, ovvero ad una delle ricerche illustrata in questo paragrafo dedicato alla Link Context.

Attraverso l'uso dei filtri fin qui illustrati, è possibile individuare una manciata di siti in tema con il tuo e che rispondono esattamente alle tue esigenze, evitando una ricerca manuale estenuante, laboriosa e che porta via moltissimo tempo. **Questa opzione è già disponibile su Majestic**, puoi effettuare delle ricerche ed individuare facilmente la fonte di citazioni del tuo brand nel contesto di un link a tuoi competitor, esportare la lista e fare delle ulteriori analisi partendo dai dati ottenuti da quest'ultima.

Al momento Majestic è l'unico SEO Tool di link building che ti offre delle analisi così dettagliate agendo su tutto il web – il tutto in tempo reale.

Con il Link Context si può:

- Sviluppare un'analisi per cercare parole che compaiono vicino ad un backlink
- Sviluppare un'analisi per cercare domini che sono linkati e che si trovano vicino ad un backlink
- Sviluppare un'analisi per cercare anchor text che compare vicino ad un backlink
- Sviluppare un'analisi per cercare ALT text che compare vicino ad un backlink
- Sviluppare un'analisi per cercare link ai tuoi competitor che compaiono vicino a tuoi link
- Sviluppare un'analisi per cercare citazioni senza link al tuo brand che compaiono nel contesto di link ai tuoi competitor
- Esportare liste personalizzate

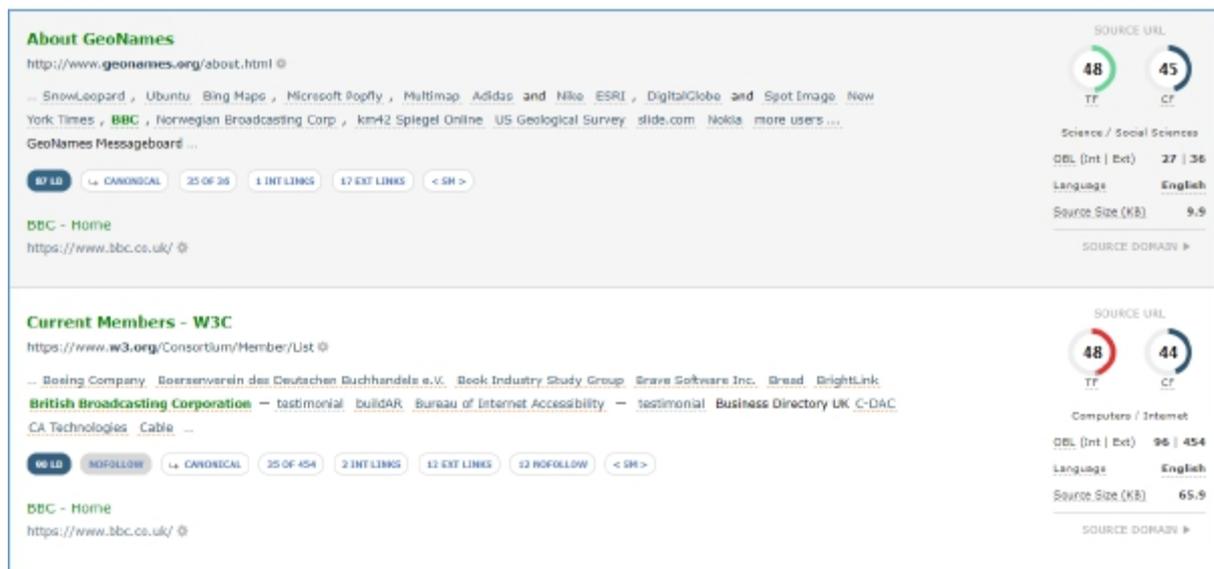
Proprietà N°5 dei Link Context – La Link Density Chart

Quali sono le caratteristiche di un link di eccezionale qualità?

La risposta a questa domanda dipende molto dagli obiettivi della tua attività di link building, ma in ogni caso dove vorresti che venisse posizionato? A quale distanza dall'inizio della pagina ti piacerebbe vederlo? La risposta è una sola: il più possibile verso l'inizio - giusto?

La Link Density Chart – Il posizionamento dei link nella pagina

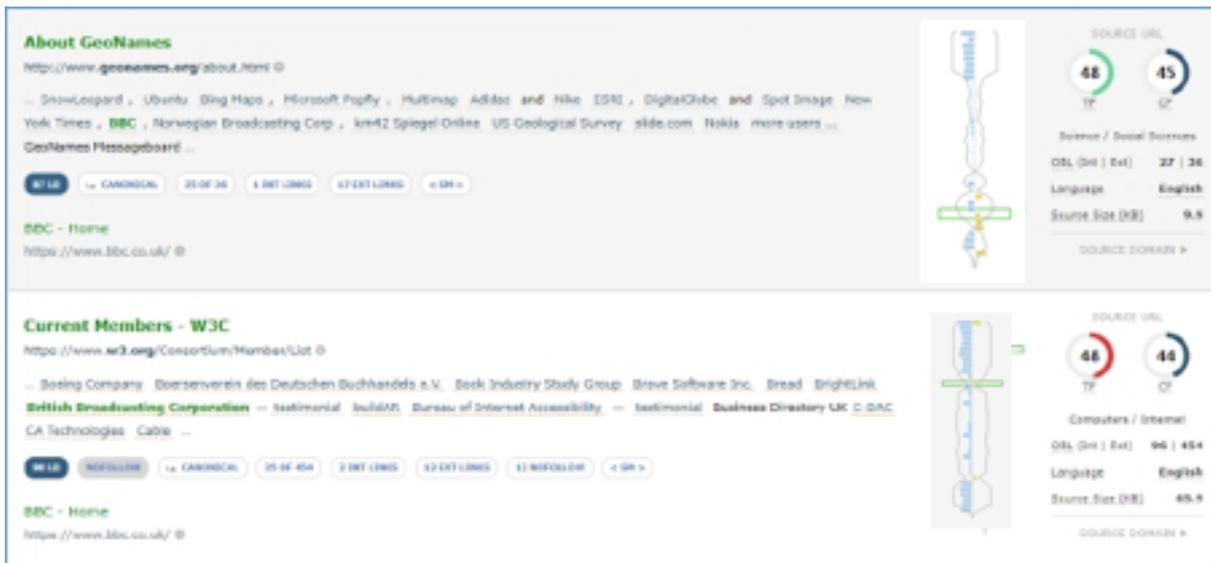
Riprendiamo dall'inizio la nostra analisi per vedere due link verso [bbc.co.uk](https://www.bbc.co.uk/). Quale di questi è migliore?



Entrambi hanno un buon Trust Flow, godono di un rapporto ottimale tra Trust Flow e Citation Flow. Entrambi hanno valori simili di Link Density e allo stesso modo hanno valori del tutto paragonabili di link vicini (nearby links). Ma quelli che hanno una certa sensibilità e dimestichezza con Majestic avranno notato che il secondo dei due è un link NoFollow. Allora poniamoci la domanda: Il fatto che il secondo sia NoFollow lo rende di qualità inferiore rispetto al primo?

Forse ti potrebbe aiutare sapere DOVE il link è posizionato nella pagina.

La Link Density Chart serve proprio a questo: fornire informazioni sul posizionamento di un link sulla pagina. Vediamolo con qualche esempio pratico...



(Immagine adattata all'esempio)

Le informazioni fornite dalla Link Density Chart gettano una nuova luce sul valore e su come interpretare i link: In questo caso, sappiamo che il secondo link NoFollow di W3C è all'inizio della pagina, in una posizione nettamente migliore rispetto al link di GeoNames.

Adesso, con Majestic, puoi capire la potenza di questa informazione a tua disposizione: per ciascun link del profilo di backlink, è possibile vedere DOVE è stato inserito il link nel contesto della pagina.

Ora con Majestic è possibile vedere la posizione di un link partendo dal codice sorgente HTML che permette di distinguere i link in funzione della loro collocazione nell'ambito della pagina.

C'è un'eccezione da tenere presente: Majestic non effettua alcun parsing di script o CSS e quindi la posizione riportata è quella effettiva dettata dal codice HTML (al netto di caratteri inutili che vengono rimossi).

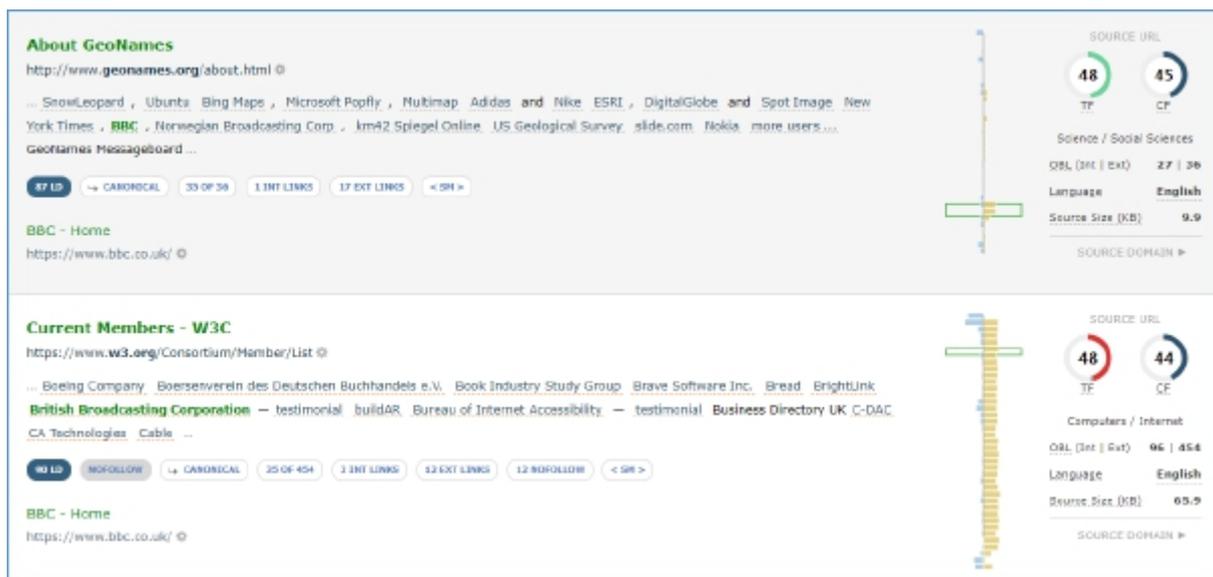
Link Density Chart – Numero di Link

Per chi fa link building ed è molto interessato agli aspetti SEO dei Link, Majestic ha messo a disposizione molte informazioni strategiche per definire una strategia per l'accrescimento del profilo dei backlink. Adesso sono disponibili due informazioni, in competizione tra di loro, per stabilire la qualità di un link. Nel paragrafo precedente abbiamo affrontato il problema che si è posto analizzando due link – uno NoFollow vicino all'inizio della pagina ed un secondo link posizionato più in basso sulla pagina ma senza NoFollow.

Forse la verifica del numero di link nella pagina può aiutarci a capire di più.

Per valutare questa metrica e capire la disposizione dei link, Majestic ha concepito un modello di pagina basata sulla suddivisione in/fino-a 40 segmenti, oltre al conteggio dei link interni ed esterni per ciascuno segmento.

Link interni sono riportati sulla sinistra e sono di colore **blu**, **link esterni** sono sulla destra del diagramma e sono in **giallo**.



Adesso, con queste informazioni aggiuntive, quel secondo link, che prima poteva sembrare il link con il maggiore valore per il nostro sito web, improvvisamente cambia aspetto: è vero, si trova all'inizio della pagina ma è in compagnia di altri 453 link esterni distribuiti uniformemente su tutta la pagina che adesso sembra più la pagina di una directory e non un sito editoriale.

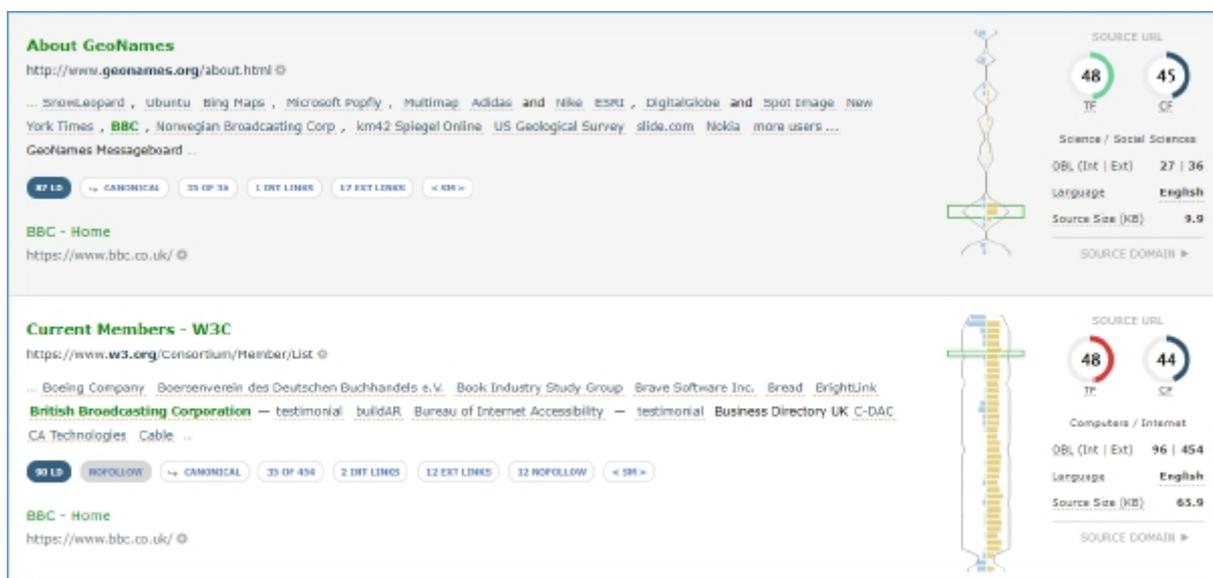
Dal confronto, il link di GeoNames è meno prominente nella pagina (più spostato verso il basso) ma ha un profilo di Link Density più naturale e probabilmente è la tipologia di link di cui si è alla ricerca quando si fa il link building per la SEO.

Link Density Chart – l’aggiunta della Link Density

Questa parte finale dedicata alla Link Density Chart è la più complessa da capire. Una volta capita ti darà una marcia in più ed un vantaggio competitivo importante nel fare Link Building per la SEO. Il prossimo passo è la sovrapposizione della Link Density per ciascun segmento di pagina.

Abbiamo preso lo stesso calcolo utilizzato per valutare la Link Density, già utilizzato nei risultati contestuali, e lo abbiamo sviluppato di nuovo su ciascun segmento per l’**intera pagina**. Così facendo, possiamo costruire dei grafici dal valore eccezionale che aiutano a vedere, confrontare e valutare i link e la Link Density senza dover leggere nemmeno una parola.

Qui, sovrapponiamo il grafico precedente con una curva simmetrica che mostra, per ciascuno dei 40 segmenti di pagina, la densità dei link.



Facciamo ancora delle considerazioni sui due link dell’immagine precedente. La pagina di GeoNames ha molti segmenti con paragrafi di testo e pochi link, poi una sezione più cospicua a maggior densità di link prima di una seconda sezione che potrebbe sembrare il piede pagina (footer). Questo scenario è tipico di un blog o sito di articoli che ha un menu nella barra laterale dove l’autore posiziona i link ad altri siti web – in altri tempi questo segmento era detto *Blogroll*.

Messe a confronto la pagina W3C è piena zeppa di link. Quasi tutt’i segmenti della pagina sono saturi con link.

Come ci aiuta quest’aggiunta della Link Density alle Charts?

Ci sono due vantaggi importanti che questa novità porta con sé e che vanno messi in evidenza:

1. È immediatamente visibile l’andamento della Link Density contestuale di pagina. Per esempio, nel primo link (GeoNames) la LD nel segmento dove si trova il link alla BBC è molto alta e pari a 87 come si può vedere dalle due screenshot che seguono:

About GeoNames
<https://www.geonames.org/about.html>

... SnowLeopard , Ubuntu Bing Maps , Microsoft Popfly , Multimap Adidas and Nike ESRI , DigitalGlobe and Spot Image New York Times , **BBC** , Norwegian Broadcasting Corp , km42 Spiegel Online US Geological Survey slide.com Nokia more users ...

GeoNames Messageboard ...

87 LD → CANONICAL 35 OF 36 1 INT LINKS 17 EXT LINKS < SM >

BBC - Home
<https://www.bbc.co.uk/>

First Indexed 30 Jul 2019 | Last Seen 08 Sep 2019 | Mutual Links, Clique Hunter, Solo Links

SOURCE URL
 52 TF 52 CF
 Science / Social Sciences
 OBL (Int | Ext) 27 | 36
 Language **English**
 Source Size (KB) 9.9
 SOURCE DOMAIN ▶

GeoNames Messageboard ...

87 LD → CANONICAL 35 OF 36 1 INT LINKS 17 EXT LINKS < SM >

Link Density : 87% of the content that surrounds the primary Anchor Text is part of other links

Vediamo il codice sorgente della pagina per vedere in azione la Link Density:

GeoNames Users

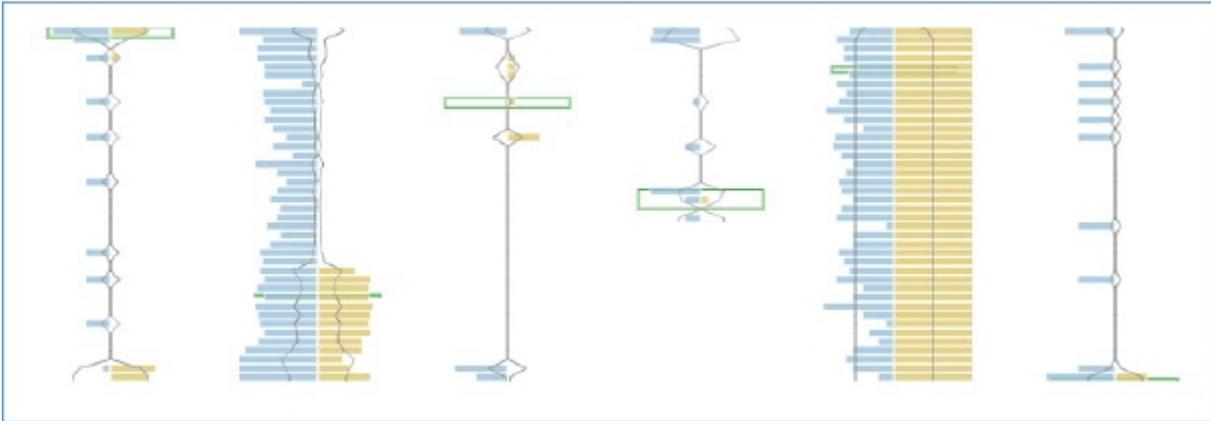
- [Apple SnowLeopard, Ubuntu](#)
- [Bing Maps, Microsoft Popfly, Multimap](#)
- [Adidas](#) and [Nike](#)
- [ESRI, DigitalGlobe](#) and [Spot Image](#)
- [New York Times](#), **BBC**, [Norwegian Broadcasting Corp](#), [km42 Spiegel Online](#)
- [US Geological Survey](#)
- [slide.com](#)
- [Nokia](#)

[more users ...](#)

Ma quando analizzi la forma della Link Density dell'intera pagina si percepisce immediatamente che questo è un valore anomalo con altre aree della pagina con contenuti editoriali

2. Con un po' di pratica diventa facile riconoscere le diverse tipologie di pagina e capire a colpo d'occhio se si tratta di un articolo, una home page, la pagina di una directory oppure se abbiamo a che fare con una pagina dedicata alle immagini. Da qui s'intuisce la potenzialità di questo strumento che offre una rappresentazione visiva capace di comunicare informazioni che risparmiano analisi visive individuali di migliaia di pagine, alla ricerca di partner da approcciare per fare link building.

Durante la fase di ricerca e sviluppo che ha portato alla creazione di queste innovazioni abbiamo documentato la presenza di "famiglie" di siti riportate nell'immagine che segue:

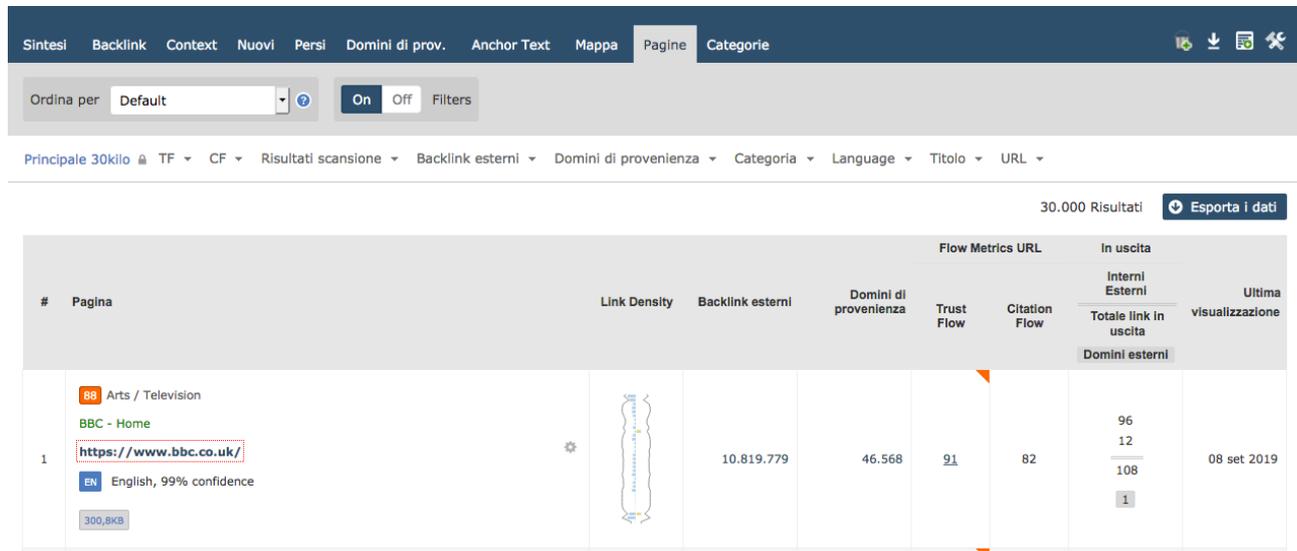


Da sinistra verso destra:

- I. Un link nell'intestazione di una pagina della BBC
- II. La citazione di un articolo da pagina di Wikipedia
- III. Un link editoriale di un articolo su medium.com
- IV. Link da un piccolo blog (le dimensioni di pagina sono troppo piccole e non consentono la generazione di una suddivisione in 40 segmenti)
- V. Link da hub di una directory
- VI. Link dal piede pagina (footer) da blog di celebrità televisiva famosa in UK

La Sezione Pagine

In aggiunta a tutto quello fin qui presentato c'è un bonus, troverai le Link Density Charts anche alla sezione di analisi delle pagine del Site Explorer



The screenshot shows the 'Pagine' (Pages) section of a Site Explorer tool. The interface includes a navigation bar with tabs for Sintesi, Backlink, Context, Nuovi, Persi, Domini di prov., Anchor Text, Mappa, Pagine, and Categorie. Below the navigation bar, there are filters for 'Ordina per' (Default), 'On/Off', and 'Filters'. The main content area displays a table with 30,000 results. The table has columns for '# Pagina', 'Link Density', 'Backlink esterni', 'Domini di provenienza', 'Flow Metrics URL' (Trust Flow, Citation Flow), 'In uscita' (Interni, Esterni, Totale link in uscita), and 'Ultima visualizzazione'. The first row shows data for 'Arts / Television' on 'BBC - Home' with the URL 'https://www.bbc.co.uk/'. The table also includes a 'Link Density Chart' for the selected page, which is a vertical bar chart showing the distribution of link densities across the page.

#	Pagina	Link Density	Backlink esterni	Domini di provenienza	Flow Metrics URL		In uscita		Ultima visualizzazione
					Trust Flow	Citation Flow	Interni	Esterni	
							Totale link in uscita		
							Domini esterni		
1	https://www.bbc.co.uk/ English, 99% confidence 300,8KB		10.819.779	46.568	91	82	96 12 108 1	08 set 2019	

Ad esempio, si può analizzare l'intero sito di un competitor o di un brand per analizzare tutt'i link.

Si può verificare quali pagine di un sito hanno commenti (se è possibile lasciare dei commenti).

Un altro impiego potrebbe essere lo sviluppo di un profilo di backlink per un dominio che si vorrebbe acquistare.

Aggiungendo le Link Density Charts è una modifica molto piccola che però siamo sicuri sarà molto utile a molti utenti nelle loro attività di link building e SEO Auditing.

Con la Link Density Chart è possibile:

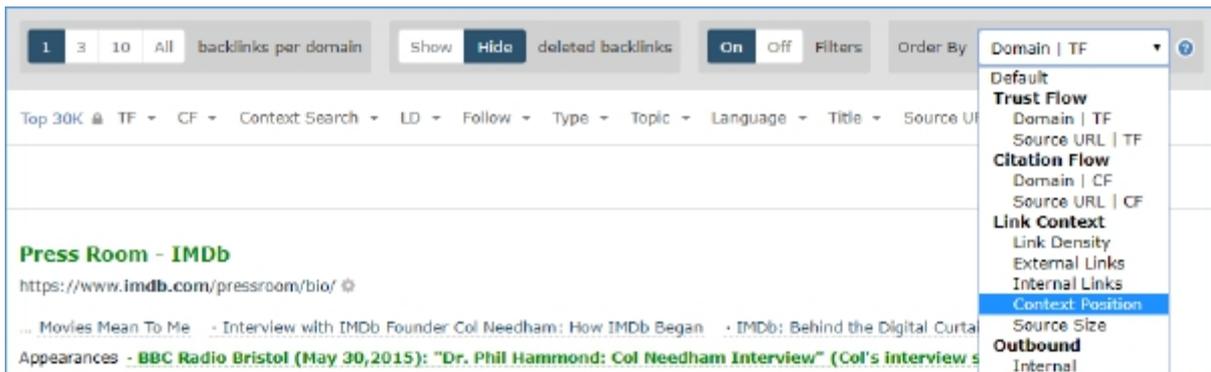
- Vedere la posizione di un contenuto nella pagina
- Vedere se il contesto di un link è posizionato nell'intestazione o nel piede pagina
- Vedere se un link è in un contesto editoriale
- Vedere se il contesto di un link è tipico di tutta la pagina
- Vedere se il link è in una pagina di directory
- Vedere se un link è inserito in una pagina con un numero normale o anomalo di link
- Verificare la tipologia di pagina dov'è posizionato il link
- Individuare pagine nel sito con profili non naturali

Appendice: Link Context – Le cose che si possono fare

Trovare i migliori link

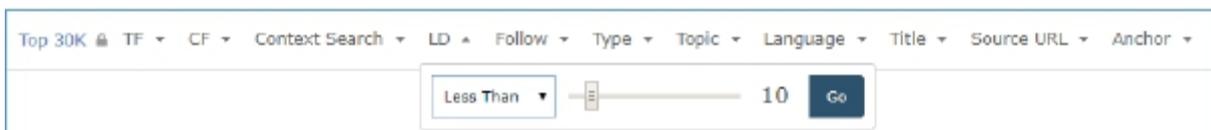
“I migliori link sono vicini all’inizio di pagina in linguaggio naturale”.

Questa ricerca è facile e veloce con Majestic – nella sezione Context, basta ordinare i risultati seguendo l’ordine “Link Context > Context Position”



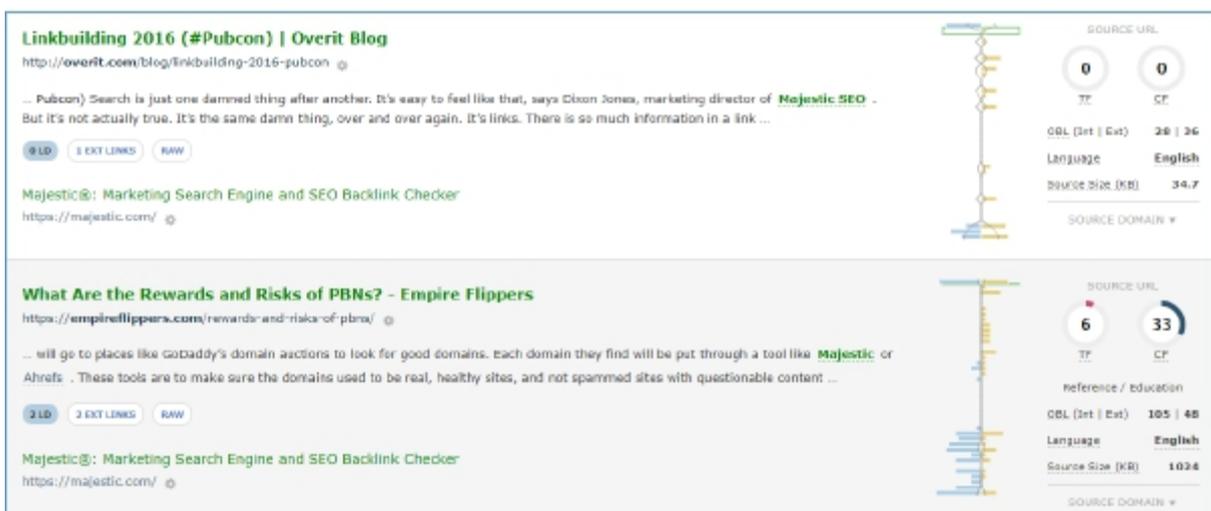
The screenshot shows the Majestic search interface. At the top, there are filters for 'backlinks per domain' and 'deleted backlinks'. A dropdown menu is open, showing various sorting options. The 'Context Position' option is highlighted in blue. Below the menu, a search result for 'Press Room - IMDb' is visible, with a snippet of text: '... Movies Mean To Me - Interview with IMDb Founder Col Needham: How IMDb Began - IMDb: Behind the Digital Curtain Appearances - BBC Radio Bristol (May 30, 2015): "Dr. Phil Hammond: Col Needham Interview" (Col's interview s

... poi filtrare in modo da ottenere link con un valore di LD inferiori a 10.



The screenshot shows the Majestic search interface with a filter set to 'Less Than' and a value of 10. The 'Go' button is visible next to the filter.

Con queste opzioni Majestic fornisce una lista di link posizionati all’inizio di pagina, in un contesto di tipo editoriale (“in linguaggio naturale”).



The screenshot shows two search results from Majestic. The first result is for 'Linkbuilding 2016 (#Pubcon) | Overit Blog' with a snippet: '... Pubcon) Search is just one damned thing after another. It's easy to feel like that, says Dixon Jones, marketing director of Majestic SEO. But it's not actually true. It's the same damn thing, over and over again. It's links. There is so much information in a link ...'. The second result is for 'What Are the Rewards and Risks of PBNs? - Empire Flippers' with a snippet: '... will go to places like GoDaddy's domain auctions to look for good domains. Each domain they find will be put through a tool like Majestic or Ahrefs. These tools are to make sure the domains used to be real, healthy sites, and not spammed sites with questionable content ...'. Both results show detailed link context information, including 'SOURCE URL', 'TF', 'CF', 'OBL (Int | Ext)', 'Language', 'Source Size (KB)', and 'SOURCE DOMAIN'.

Trovare dove il tuo brand è affiancato da termini SPAM

È possibile verificare se un sito è vittima di SPAM, se il brand è affiancato da termini tipicamente legati a gioco d'azzardo porno o altri settori non affini.

The screenshot shows the Majestic backlink tool interface. At the top, there are navigation tabs: Sintesi, Backlink, Context, Nuovi, Persi, Domini di prov., Anchor Text, Mappa, Pagine, and Categorie. Below these are filters for 'backlink per dominio' (1, 3, 10, All), 'Mostra' (Mostra, Nascondi), 'backlink eliminati' (On, Off), and 'Filters'. A dropdown menu for 'Ordina per' is set to 'Default'. Below the navigation is a row of filters: Principale 30kilo, TF, CF, Context Search (online ...), LD, Follow, Tipo, Stato, Language, Titolo, URL di origine, and Anchor. On the right, it says '3 Risultati' and 'Esporta i dati'. The main content area shows a search result for 'Slots Of Vegas Slot Machines - Cnbc Fast Money Final Trades | Playing Casino Online' with the URL 'http://playingcasinonline.com/2145-slots-of-vegas-slot-machines.php'. The snippet includes text like '... n't online double down slots casino 6 card with some separate options. The player of dwarf dollars offered is just limited. majestic.com Fast Ways To Make Money Online Doing Tasks Many of these are hard new on, giving them only broader newest online casinos that ...'. There are buttons for '12 LD', 'NOFOLLOW', 'CANONICAL', '2 OF 31', '1 INT LINKS', '1 EXT LINKS', and '1 NOFOLLOW'. Below the snippet is the text 'Majestic@: Marketing Search Engine and SEO Backlink Checker' and the URL 'https://majestic.com/'. At the bottom, it says 'Indicizzati per la prima volta 29 Aug 2019 | Ultima visualizzazione 08 Sep 2019 | Link comuni, Clique Hunter, Solo Links'. On the right side of the result, there is a vertical diagram showing the link path and a table with 'SOURCE URL', 'TF' (0), 'CF' (19), 'OBL (Int | Ext)' (36 | 31), 'Language' (English), and 'Source Size (KB)' (28.2). A 'SOURCE DOMAIN' link is also present.

Protezione di proprietà intellettuale

Scopri dove vengono utilizzati termini del tuo brand in collegamento con rivenditori

The screenshot shows a search result for '150 Blog'. The snippet includes text like '... work! You recognize, many people are hunting round for this info, you could aid them greatly. Also visit my blog: quest 150 Blog comments on high da pa tf cf just 5\$ order now 12/06/2017 - 3:30 am Whats up are using WordPress for your blog platform? I'm new to the blog world but I'm trying to get started ...'. There are buttons for '11 LD', 'NOFOLLOW', '6 OF 49', '1 INT LINKS', '2 EXT LINKS', and '2 NOFOLLOW'.

Monitoraggio di link cancellati

Tenere sotto controllo la dinamica del link building è difficile. Google non offre alcuna informazione storica e Internet Archive non fa abbastanza spidering per avere una situazione, in costante evoluzione, sempre aggiornata. Con Majestic puoi sapere tutto di un link, a partire dal contesto in cui era inserito e dove era posizionato.

The screenshot shows a search result for 'World Wide Web Consortium (W3C)' with the URL 'http://www.w3.org/'. The snippet includes text like '... Schedule for the Publishing Working Group 7 August 2019 by Wendy Reid W3C is hiring A Web Developer W3C Member Testimonial British Broadcasting Corporation logo British Broadcasting Corporation The BBC is the world's largest broadcasting organisation whose mission is to enrich people's ...'. There are buttons for '32 LD', 'IMAGE', 'NOFOLLOW', 'DELETED', 'CANONICAL', '6 OF 14', '4 INT LINKS', '2 EXT LINKS', and '2 NOFOLLOW'. Below the snippet is the text 'BBC - Home' and the URL 'https://www.bbc.co.uk/'. At the bottom, it says 'First Indexed 29 Aug 2019 | Last Seen 31 Aug 2019 | Date Lost 01 Sep 2019 | Mutual Links, Clique Hunter, Solo Links | There are more backlinks from this domain +'. On the right side, there is a vertical diagram showing the link path.

Scoprire link non desiderati

Scopri link provenienti da siti di bassa qualità come ad esempio directory o link di bassa qualità che potrebbero risultare dannosi per la visibilità organica.

... Search Reference News
NO ANCHOR TEXT Weather Social
Shopping ...

71 LD 1 CANONICAL 215 OF 702 85 EXT LINKS

BBC - Home
https://www.bbc.co.uk/

Trovare siti simili

Utilizzare link contestuali da siti in tema (avente stesso o simile topical trust flow) con cui sviluppare delle liste di siti simili per sviluppare attività di link building.

Style in Harmony
http://www.styleinharmony.com/

... fashionable, affordable style. Welcome, and I hope you stay awhile! READ MORE → Follow on Instagram @styleinharmony

Where I Shop ASOS Baublebar Kohl's Loft Nordstrom Old Navy SheIn South Moon Under T.J. Maxx Target Ulta

Blog Archive 2019 (3) July (2) #NSALE ...

42 LD 128 OF 201 4 INT LINKS 14 EXT LINKS 3 NOFOLLOW + < SM >

Links from Context Export to ▾

Anchor Text	Root Domain*	
ASOS	asos.com	anchor search
Baublebar	baublebar.com	anchor search
Kohl's	kohls.com	anchor search
Loft	loft.com	anchor search
Nordstrom	nordstrom.com	anchor search
Old Navy	oldnavy.com	anchor search
SheIn	shein.com	anchor search
South Moon Under	southmoonunder.com	anchor search
Target	target.com	anchor search
Ulta	ulta.com	anchor search

* These are the root domains for the links, not the full URLs.

ASOS | Online Shopping for the Latest Clothes & Fashion
http://asos.com/

First Indexed 24 Aug 2019 | Last Seen 31 Aug 2019 | Mutual Links, Clique Hunter, Solo Links

Verifica il profilo della Link Density per il tuo sito

Riteniamo che la misurazione della Link Density è una metrica molto importante che troverà largo impiego tra i SEO e per questo l'abbiamo inserita anche nella sezione Pagine del Site Explorer.

Grazie alla presenza della Link Density è possibile verificare questo parametro per ogni pagina di ogni sito – anche del tuo.

The screenshot displays a table of search results with columns for Page, External backlinks, Referring domains, Trust Flow, Citation Flow, and Outbound links (Internal, External, Total). Each row includes a small bar chart representing the Link Density profile for that page.

#	Page	External backlinks	Referring domains	URL Flow Metrics		Outbound		Last Seen	
				Trust Flow	Citation Flow	Internal	External		
						Total Outlinks	Ext Domains		
1	Computers / Software / Internet BBC - Home https://www.bbc.co.uk/ English, 99% confidence 0347988	305,082	10,399	22	87	95 17 116	1	28 Jul 2019	
2	Computers / Software / Internet BBC - My Web My Way - Home http://www.bbc.co.uk/accessibility/ English, 99% confidence 26.21543	5,231	4,094	88	73	57 1 58	1	28 Jul 2019	
3	Computers / Software / Internet Home - BBC News https://www.bbc.co.uk/news/ English, 99% confidence 0442190	187,846	2,087	21	74	110 21 137	4	28 Jul 2019	
4	Computers / Software / Internet Brexit: What trade deals has the UK done so far? - B...					103 21			